

“和新五品”教育意见征集

一、“和新五品”是什么

1. **“和新五品”是什么：**是学校的文化教育主题。

2. **和新是什么：**是学校的文化理念，来源于“和实生物，盛德日新”，强调“和谐”与“创新”，追求“我是和中人，和气为人，合作做事”和“我，做更好的我”的状态。

3. **五品是什么：**是学校的教育标准，包括品德、品相、品质、品格和品牌五个方面。具体指：

(1) **品德好：**即思想好-有理想、守正（正确的价值取向）、好学（想学、愿学、乐学）、诚信（实事求是、不撒谎）、友善（尊重、包容、礼貌、协作）；

(2) **品相佳：**即表象佳-环境卫生整洁（桌凳摆放整齐、用具用品规范放置、桌面地面干净）、仪容仪表规范（学生头、校服外穿、配饰佩戴规范）、言行举止得体（普通话、音量适度、“4姿”-坐姿读姿写姿站姿标准、举动文明雅致）；

(3) **品质优：**即收获大-习惯养成（课前准备习惯、“阅读习惯”、思考习惯、记忆习惯、笔记习惯、合作习惯、反思习惯等）、方法掌握（阅读方法-视听与文本、分析方法、记忆方法、笔记方法、表达方法-口头表达、书面表达、图表表达等）、能力提升（阅读能力、分析能力、合作能力、表达能力等）、知识融会（来龙去脉）、思维建立（学科思维）、正确率高（90%的孩子有90%的

正确率)；

(4) **品格强**：即有担当-直面困难、敢于担当、多措并举、解决问题、获得进步；

(5) **品牌亮**：即有特长-创新思维（有正确但独到的思维方式或解决问题的办法等）、特色作品（一技之长，独特且优质的作品）

4. 和新与五品的关系是什么？

“和新”是文化理念，“五品”是教育标准。

5. 五品之间的关系：

品德指思想，品相、品质和品格指行为，品牌指结果。

二、为什么确立“和新五品”为学校文化教育主题

1. 传承发展学校文化的需要

“和新”文化依据相关政策、区位优势、学校历史以及“和实生物，盛德日新”的教育理念而提出，自2013年提出后，经过近10年的发展，早已深入人心，学校队伍和谐敬业，教育教学质量稳步提升，先后荣获“成都市实验教学示范校”、“成都市阳光体育示范学校”、“成都市新优质学校”、“成都市关爱留守儿童示范学校”、“成都市柔道传统学校”、“全国围棋特色学校”等荣誉称号。

实践中我们发现“和新”更多的是体现一种学校生态和状态，还欠缺教育的标准，为此我们提出“五品”教育标准，即品德好、品相佳、品质优、品格强和品牌亮，以此引领学校发展目标和培养目标。

2. 国家高质量发展的要求

随着《中国教育现代化 2035》《义务教育课程方案》（2022年版）的颁布，教育进入了以立德树人为根本，以五育并举为抓手，以培养有理想、有本领和有担当的社会主义建设者和接班人为目标的高质量发展阶段，学校需要以学生的发展为中心，通过国家、地方和校本课程的五品化实施来实现高质量发展。

| 序号 | 五品 | 五育 |
|----|----|----------------|
| 1 | 品德 | 德育 |
| 2 | 品相 | 德育、智育、体育、美育、劳育 |
| 3 | 品质 | 智育、德育 |
| 4 | 品格 | 德育、智育、体育、美育、劳育 |
| 5 | 品牌 | 德育、智育、体育、美育、劳育 |

3. 学生现实未来发展的需求

现实教育教学实践中，学生的发展还存在以下制约因素：

（1）思想品德不够正。主要表现在理想缺失、价值取向欠缺、道德法治观念淡薄、法律法规规则意识不强、学习意愿不强烈、诚信意识和友善精神不足等。

（2）表象呈现不够佳。主要表现在环境卫生不够洁净（含课桌用具工具整齐度、桌面桌内、室内室外等）、仪容仪表不够规范（非学生头、未穿校服、配饰佩戴不规范）、言行举止不够得体（非普通话、音量小或高或尖叫、“4 姿”-坐姿读姿写姿站姿不标准、路队不安静整齐、有追逐打闹现象等）。

(3) 学习过程不够深。主要表现在学习习惯不够好（课前准备习惯、“阅读习惯”、思考习惯、记忆习惯、笔记习惯、合作习惯、反思习惯等）、学习方法未完全掌握（阅读方法-视听与文本、分析方法、记忆方法、笔记方法、表达方法-口头表达、书面表达、图表表达等）、学习能力不强（阅读能力、分析能力、合作能力、表达能力等）、知识未融会记准确、学科思维未完全建立、正确率不高等；

(4) 遇到问题易退缩。主要表现在缺乏担当精神，遇到困难不敢直面，更不敢担当，更多的是去找推脱的理由而不是想办法解决问题、获得进步。

(5) 个性特色不充分。主要表现在创新思维缺乏，很少出现独到而正确的思维方式或解决问题的办法，特长不够充分，作品缺特色和优质度。

这些因素既影响学生现在的发展，也决定孩子未来的高度，为此，针对以上问题提出“五品”教育标准，其目的是奠基学生未来，促进学校高质量发展。

三、发展目标

(一) 学生培养目标

培养一批包容协作、巧思善为的五品好少年，即“和新五品”好少年。

品德好：守正好学，诚信友善。

品相佳：形象俱佳，言行得体。

品质优：全科发展，水平一流。

品格强：勇于担当，不断超越。

品牌亮：鲜明特长，优质作品。

（二）教师发展目标

建设一支团结协作、笃学求新的五品好教师，即“和新五品”好教师。

品德好：守正好学，诚信友善。

品相佳：形象俱佳，言行得体。

品质优：水准一流，效果优秀。

品格强：勇于担当，不断超越。

品牌亮：鲜明特长，优质作品。

（三）学校发展目标

创办一所和谐美丽、日新月盛的五品暖家园，即“和新五品”暖家园。

品德好：守正好学，诚信友善。

品相佳：形象俱佳，言行得体。

品质优：五育并将，水平一流。

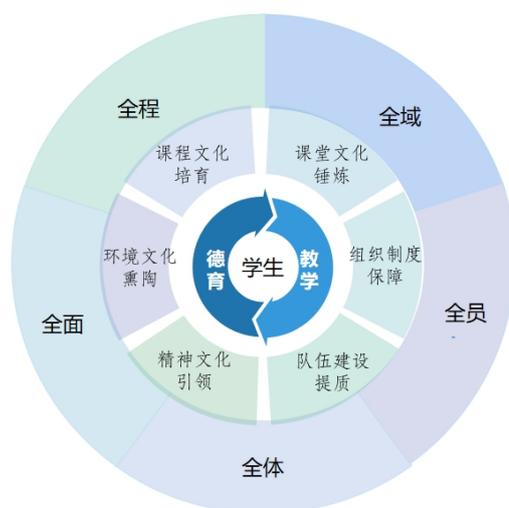
品格强：勇于担当，不断超越。

品牌亮：鲜明特长，优质作品。

四、实施思路

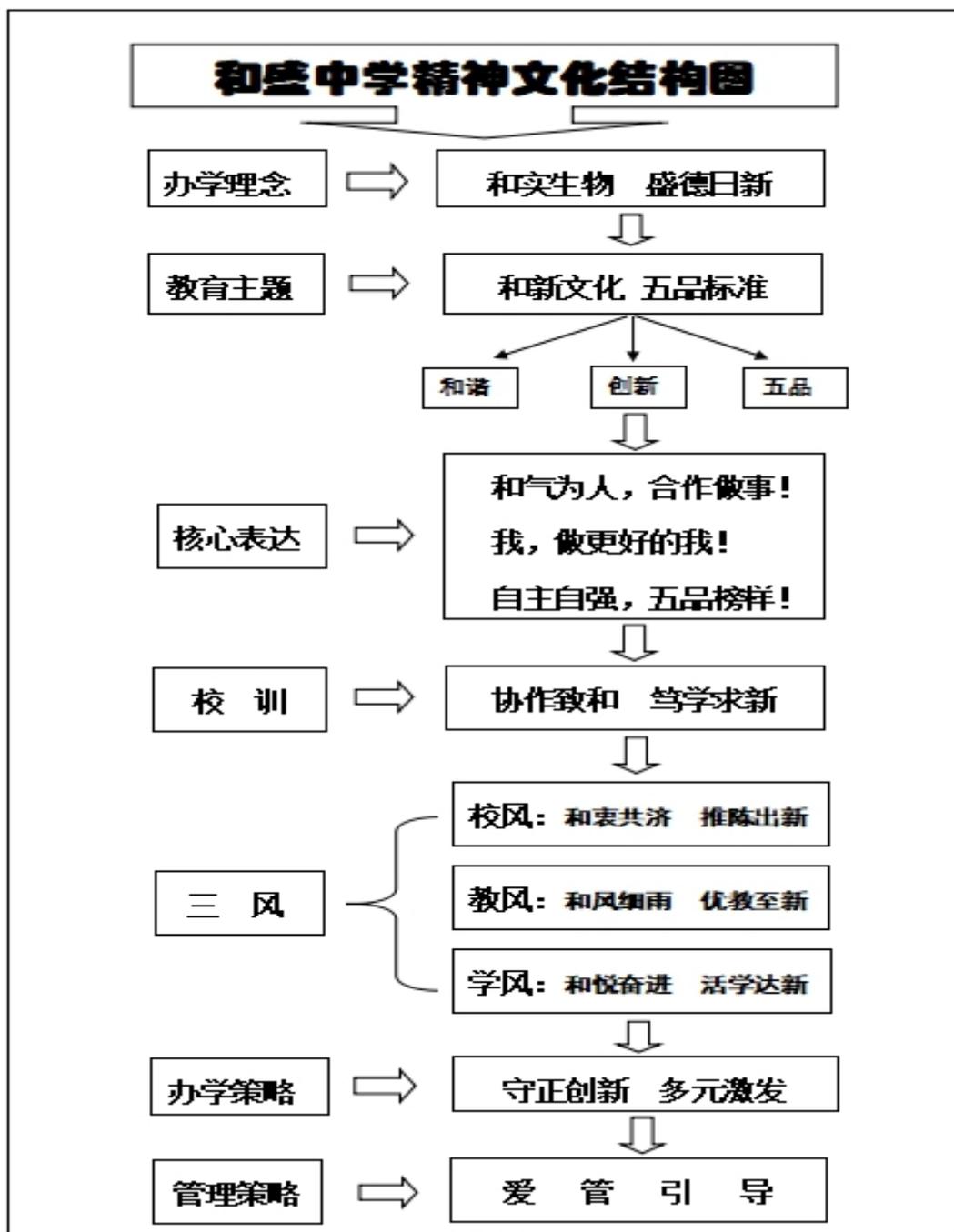
通过围绕“一个中心”（“和新五品”好少年），聚焦“四条

主线”（党建、德育、教学、工会），夯实六大领域（精神文化引领，环境文化熏陶，课程文化培育，课堂文化锤炼，组织制度保障、队伍建设提质），构建“五全模式”（全体、全面、全程、全域、全员）的思路展开，以课程化和项目化的方式实施，实现培养包容协作、巧思善为的五品好少年的目标。



五、主要内容

（一）和新五品精神



77/46

(二) 和新五品环境

1. 五品办公室标准、实施与评价；
2. 五品家庭标准、实施与评价；
3. 五品班级标准、实施与评价。
4. 五品年级标准、实施与评价。
5. 五品校园标准、实施与评价。

(三) 和新五品课程

| 课程性质 | 课程类别 | 核心内容 | | 标准目标 | 国家要求 | 实施路径 | 实施时间 | |
|------|------|--------|------|--|--|------------|----------------------|-----|
| 显性课程 | 国家课程 | 学科教学 | | 五品 实施- 包容 协作 巧思 善为 五品 好少年 | 为党育人 为国育才 爱国 敬业 诚信 友善 五育 并举 立德 树人 | 教学 | 三年 一贯 阶段 发展 | |
| | 地方课程 | 专项教学 | | | | | | 德育 |
| | 学校课程 | 和课程 | 和谐德育 | | | 情商 心理健康 | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | 新课程 | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | 隐性课程 | 环境建设 | | | | | | |
| | | 项目活动行为 | | | | | | 有理想 |

| | | | | | | |
|--|--|------|--|-----|--|--|
| | | 队伍建设 | | 有本领 | | |
| | | 制度建设 | | 有担当 | | |
| | | | | 文化 | | |
| | | | | 基础 | | |
| | | | | 自主 | | |
| | | | | 发展 | | |
| | | | | 社会 | | |
| | | | | 参与 | | |

(四) 五品课堂建设

1. 标准解读

| 项目 | 核心标准 | 实施建议 | 备注 |
|-----|--|---|------------------------|
| 品德好 | 1. 思想正；2. 好学习；3. 诚信；4. 友善 | 1. 学科渗透思想教育；2. 评价导向。 | 德育 |
| 品相佳 | 1. 环境卫生：整洁 2. 仪容仪表：规范 3. 言行举止：音量适度、普通话、四姿规范、队列整齐、举止得体 | 课前要求 课中规范 课后提醒 | 德育、体育、美育、劳育；正确价值观；规则意识 |
| 品质优 | 1. 习惯形成：用具准备充分、认真倾听思考、仔细阅读分析、适时记录补充、课后归类整理等 2. 方法到位：倾听中的记录演算、阅读中的圈点勾画、分析中的联系思考、表达中的方式多样、合作中的分工协同等 3. 能力提升：阅读中抓住关键信息、分析中思维逻辑清晰、表达中重点突出要点齐全等 4. 思想建立：学科思想形成、学科价值明了等 | 1. 以学历案为载体；2. 采用情境式、体验式、探究式、合作式（自学、群学）、问题解决式、项目研究式、等多种方式进行教与学；3. 教与学过程中注重对学生的关注、要求、指导和引导。 | 智育；核心素养 |

| | | | |
|------------|--|--|-----------------------------------|
| | <p>5. 知识理解：来龙去脉清晰、分析理解深刻、关键记忆准确等</p> <p>6. 正确率高：90%的孩子有 90%的正确率</p> <p>7. 热情度高：感觉有收获、有兴趣、有成就感。</p> | | |
| 品格强 | <p>1. 勇于担当：直面困难，不畏困难；</p> <p>2. 不断超越：多措并举，解决问题（弄懂悟通），获得进步。</p> | <p>1. 通过指导帮助学生克服困难，想办法解决问题；2. 通过尊重、鼓励、激励和展示促进勇气的获得和成功感的收获。</p> | <p>德育、智育、体育、美育、劳育；正确价值观；核心素养。</p> |
| 品牌亮 | <p>1. 独特见解：有正确但独到的思维方式或解决问题的办法等</p> <p>2. 创新作品：在倾听中、在阅读中、在分析中、在表达中、在合作中、在完成任务中有创新（新颖）的做法或成效。</p> | | |

2. 课堂实施：见《“五品课堂”实施指南》和《“五品作业”实施指南》

3. 课堂评价

(1) 观课议课

| | | | | | |
|--------|------|-----------------------------|-------------------------------------|----------------------|--|
| 研究主题 | | 执教者 | | 班级 | |
| 观察人 | | 观察点（聚焦“五品课堂”，根据组内研究重点选择观察点） | | | |
| 学生行为表现 | | | 归因分析（从学生学习思想、习惯、方法、能力等和教师教学策略两方面分析） | 建议（好做法的坚持和不良做法的优化建议） | |
| 序号 | 学习环节 | 学生表现（具体行为表现） | | | |
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |

| | | | | |
|-----|--|--|--|--|
| | | | | |
| 6 | | | | |
| ... | | | | |

(2) 总体评价

| 评价 维度 | 核心要点 | 得分 |
|------------|--|--|
| 学习目标 (10分) | 学习目标基于课程标准，基于学习内容，基于本班学情和资源条件。 | |
| 学习准备 (10分) | 1. 学历案：设计科学（八要素），学习过程符合学生认知规律，学习方式适合学生认知水平；2. 学生品相良好；3. 学生学习用具准备充分、规范；4 学生具有强烈的目标意识，明确自己要学什么、怎么学、学到什么程度（学习目标和资源建议）。 | |
| 学习过程 (50分) | 1. 重视引入，注重情境性（生活性）和体验性（活动性）。(5分) | |
| | 2. 从学生认知能力出发，视情况采用自学、合学和群学。(5分) | |
| | 3. 从学生学习兴趣出发：(1) 尊重和保护学生的好奇心与积极性；(2) 处理好学生主体和教师基于规则的严格管理、基于人文个性特点的启发指导和基于榜样进步的引领激励的关系；(3) 视学习内容灵活采用情境式、体验式、探究式、项目学习式、问题解决式等学习方式。(5分) | |
| | 4. 从学生学习力提升的角度出发，高度重视学生学习品质培养：通过观察、反馈、巡视、规范、启发、指导、榜样引领、激励等方式，帮助学生习惯养成、方法到位、思想建立、知识理解、能力提升、正确率高和热情度高。(20分) | |
| | 6. 从学生长远发展（规则意识、内驱力）的角度出发：(1) 通过观察、反馈、巡视、规范、启发、指导、榜样引领、激励等方式，帮助学生形成良好品相、坚毅品格、卓越品味和独特品牌；(2) 引导学生自我评价（5A自评或学后反思）；(3) 课后引导学生对品相和学习用具进行整理。(5分) | |
| | 7. “学教评”高度一致。(10分) | |
| | 学习效果 (20分) | 1. 整个课堂品相良好（学习环境和学生）。(5分) 2. 学习品质(学习力)提升，90%的学生达到90%的学习目标。(10) 3. 学生的学习兴趣和潜力提升（品格、品味和品牌）(5分) |
| 教师魅力 (10分) | 1. 普通话；2. 规范字；3. 板书合理；4. 仪容仪表得体；5. 充满激情，抑扬顿挫；6. 肢体语言具有亲和力、张力和活力。 | |
| 一句话点评 | | 总分 |

执教者：

评委：

(五) 和新五品队伍建设

1. 五品教师标准、实施与评价；
2. 五品学科标准、实施与评价；
3. 五品支部标准、实施与评价；
4. 五品党员标准、实施与评价；
5. 五品干部标准、实施与评价；
6. 五品学生标准、实施与评价。

(六) 和新五品制度建设

1. 设计类制度：章程、文化
2. 实施类制度：指南（含五品作业）、表册
3. 考评类制度：常规评价、专项评价